



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta en la Ciudad de Buenos Aires

FICHA TÉCNICA

Fecha de realización:

Del 18 al 21 de junio del 2007

Área de investigación:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tipo de muestreo:

*Muestreo ajustado por cuotas
de sexo, edad y sección electoral.*

Tamaño de la muestra:

1000 casos efectivos.

Modalidad:

*Cuestionario estructurado con
preguntas abiertas y cerradas.*

Sistema de consulta:

Domiciliaria bajo sobre cerrado.

Margen de error:

+/- 3.2%.



Segunda vuelta electoral en la Ciudad de Buenos Aires

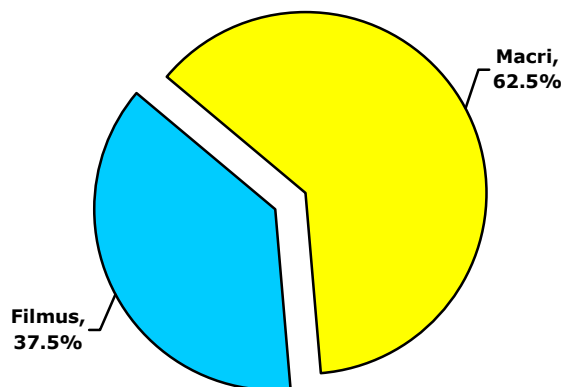
ELECCIÓN A JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

La segunda vuelta electoral por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a disputarse el próximo 24 de junio, anuncia la victoria de Mauricio Macri (62.5%) por sobre Daniel Filmus (37.5%)



La medición indica que aproximadamente un 10% de los votantes de primera vuelta votarán en blanco, que alrededor del 4% de ese universo (participantes de 1ra. vuelta) **decididamente no votará**, y que los indecisos se ubican en un 6%.

LEVE FACTOR DE RIESGO PARA AMBOS CANDIDATOS

Alrededor de un 10% del caudal original de cada candidato (Macri y Filmus) manifiesta ciertas **dudas** respecto de su participación. **No son estos electores** los señalados en el párrafo anterior (4%) que manifiestan firme voluntad de no votar.

Los preferentes de Macri que dudan sobre volver a participar señalan que "la victoria está asegurada" o "que será tan contundente que no justifica volver a molestarse"



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Los adherentes a Filmus señalan que “la victoria es imposible”

Estos dos grupos están en condiciones, en el caso de no concurrir compactamente, de **restar** hasta 5 puntos a Macri y 3 puntos a Filmus o, en el caso de comportamientos de ausentismo intermedio, establecer relaciones de porcentualidad más ajustadas o más holgadas que las aquí consignadas.

Desde nuestra percepción, ambos campamentos han advertido esta situación, en razón de lo cual están realizando sus últimos esfuerzos comunicacionales en dirección de alentar la concurrencia al comicio.

Jorge Giacobbe

Presidente de Giacobbe & Asociados Opinión Pública S.A.