



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión

FICHA TÉCNICA

Fecha de realización:

5 al 18 de noviembre de 2011.

Área de investigación:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Provincia de Buenos Aires.

Interior del país (por tercios).

Tamaño de la muestra:

DOMICILIARIA: 379 casos. Ciudadanos de todo el país

INTERNET: 125 casos. Personalidades del ámbito nacional.

TOTAL: 504 casos.

Modalidad:

Cuestionario de preguntas abiertas.



**Las 100 personas
más influyentes
de la Argentina actual**



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

LAS 100 PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE LA ARGENTINA ACTUAL

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Apellido y Nombre	Votos
								9	6	3	2	1	2	3	1	1	KIRCHNER Cristina	462
17	9	15	15	8	9	5	10	6	9	9	3	3	3	2	3	2	TINELLI Marcelo	286
					10	6	16	12	45	14	5	6	5	4	2	3	MOYANO Hugo	257
38	11	20	22	19	25	20	8	21	19	6	4	4	7	5	6	4	MACRI Mauricio	205
49	88	27	68			51	73	38	52	86	22	9	17	19	7	5	SCIOLI Daniel	185
														49	46	6	BOUDOU Amado	137
95				92	52	84	36	22	11	13	8	13	10	10	9	7	Grupo Clarín	126
								51	58	26	14	14	13	20	10	8	DE VIDO Julio	103
22	10	12	4	6	13	14	47	16	37	21	50	12	15	6	26	9	GIMENEZ Susana	100
76	47	59	49	61	22	48	65	36	43	42	16	24	16	21	15	10	GRONDONA Julio	85
																11	DE MENDIGUREN Ignacio	78
							107	69	57	49	23	46		18	8	12	MAGNETTO Héctor	77
									78		77		72	94	21	13	ZANINI Carlos	74
															34	14	KIRCHNER Máximo	70
											57	50	27	26	32	15	MORENO Guillermo	70
													11	22	27	16	OBAMA Barack	69
								45	15	24	17	19	28	14	4	17	FERNANDEZ Anibal	62
4	4	4	8	2	8	3	20	13	17	2	9	5	4	12	17	18	MARADONA Diego	54
															42	19	ROUSSEFF Dilma	52
										89		76	32	83	71	20	BINNER Hermes	50
							69	57	50	16	11	15	21	13	12	21	BERGOGLIO Jorge	45
								90	85	8	7	8	12	17	16	22	CHAVEZ Hugo	42
												75		69		23	MESSI Lionel	41
													98	46	39	24	MORALES Víctor Hugo	40
						109	88	70		94	59	47	56	32	75	25	RIAL Jorge	40
43	35	31	27	23	14	11	17	10	46	30	55	31	18	27	44	26	LANATA Jorge	32
								79	40	54	44			28	19	27	ROCCA Paolo	30
				68				87	63	60	63	21	36	68		28	Madres de Plaza de Mayo	29
																29	Empresas de Telefonía	27
	61		89			87		47	64	47	56	102			76	30	VERBITSKY Horacio	25
													64	62	31	31	LORENZETTI Ricardo	24
									59	98	42	66	49	30	22	32	Diario La Nación	23
					88	100	45	1	1	1	1	2	1	1	18	33	KIRCHNER Néstor	22
52	54				45	28	11	33	33	37	31	32	50	40	49	34	HADAD Daniel	21
47	55				72	43	12	31	14	11	21	20	23	25	30	35	Iglesia	20



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

LAS 100 PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE LA ARGENTINA ACTUAL

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Apellido y Nombre	Votos
																36	La Cámpora	19
										74	65	92		64	37	37	BRITO Jorge	18
12	19	16	18	17	19	22		24	55	45	38	16	19	9	23	38	LEGRAND Mirtha	18
69							18	46	44	15	35	26	47	47	63	39	Medios de Comunicación	18
								39	92	109			71		64	40	ZAFFARONI Eugenio	17
															84	41	6-7-8.	16
																42	ABAL MEDINA Juan Manuel	16
6	2	2	2	7	17	7	2	2	2	10	18	22	20	7	5	43	DUHALDE Eduardo	16
												90				44	AFIP	15
								83	80		39	48	43	38	28	45	BCRA	15
										63	51	65	31	77	51	47	Sociedad Rural	14
			95		57	12	6	30	12	12	15	7	6	11	13	48	CARRIO Elisa	13
							13	37	74	84	53		34	58	29	49	Corte Suprema	13
											95			16	24	50	DE NARVAEZ Francisco	13
	94		66		89	64		99			72	77		59	57	51	EURNEKIAN Eduardo	13
					47	71		88	61	20	35	40	33	35		52	MORALES SOLA Joaquín	13
90			76		50	40	4	5	3	7	19	30	25	36	82	53	FMI	12
																54	GARRE Nilda	12
																55	Redes Sociales	12
60	31	35	30	56		42				107			90	63	91	56	RUIZ GUÍÑAZU Magdalena	12
													66	66	67	57	GROBOCOPATEL Gustavo	11
																58	ICAZURIAGA Héctor	11
											89					59	KIRCHNER Alicia	11
														89		60	MERKEL Ángela	11
													76	36		61	RATTAZZI Cristiano	11
												51	89			62	RODRIGUEZ SAA Alberto	11
																63	SARLO Beatriz	11
										28	41	41	37			64	Benedicto XVI	10
																65	CASELLA Bautista	10
														60		66	ESKENAZI Enrique	10
		90	77		54	98	101	96		91	97	79	85	61	87	67	GELBLUNG Samuel	10
														41	52	68	MACRI Franco	10
														11		69	ALFONSIN Ricardo	9
							70					84	91	50	65	70	CARR Juan	9



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

LAS 100 PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE LA ARGENTINA ACTUAL

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Apellido y Nombre	Votos
															62	71	LOPEZ Cristóbal	9
																72	RANDAZZO Florencio	9
								101	72	43	46	28	67	80	59	73	Techint	9
92	71	34	17	26	28	19	75	62			71	91	59	73		74	BIASATTI Santo	8
									26							75	China	8
												95	94			76	CORMILLOT Alberto	8
					92			97				45	52			77	GUEVARA Ernesto	8
															48	78	GVIRTZ Diego	8
																79	LACLAU Ernesto	8
	99	45	46	28	27	32	34	23	31	19	29	17	29	43		80	PERGOLINI Mario	8
												94				81	Coca Cola	7
							22	49	71	44				90	54	82	Congreso Nacional	7
18	38	30	19	18	35	97				99		27	60			83	FAVALORO René	7
														78	79	84	OYARBIDE Norberto	7
									82		66			39	68	85	PAGANI Luis	7
							58									86	SANTILLAN María Laura	7
																87	SARKOZY Nicolas	7
																88	Wachiturros	7
							108	60	47	29	30	68	89		96	89	YPF	7
			96	46								52		52		90	CASAN Moria	6
93						57	77	84	84	75	49	53	33	35	40	91	CASTRO Nelson	6
																92	CRISTOFANI Enrique	6
																93	CTA	6
													84		58	94	FONTEVECCHIA Jorge	6
						67										95	GONZALEZ ORO Oscar	6
8	7	13	14	10	21	16	30	41	20	36	54	57	45	67	61	96	GRONDONA Mariano	6
												70	46	100		97	INDEC	6
2	1	1	1	1	1	2	1	7	8	18	32	23	30	54		98	MENEM Carlos	6
												88	75			99	RIQUELME Juan Román	6
		97														100	ROGGIO Benito	6

NOTA: Se destaca en amarillo a quienes se mantuvieron dentro de la lista de las 100 personas más influyentes desde el año 1995.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

LOS QUE SE FUERON RESPECTO DEL AÑO 2010

Apellido y Nombre	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
COBOS Julio														8	8	14
DA SILVA Lula								24	14	16	20	28	18	26	23	20
UNION INDUSTRIAL ARGENTINA						84			107		35	87	58	48	37	25
REUTEMANN Carlos			77		51	46	21	19	78					74	31	33
CGT												27				38
BIOLCATTI Hugo															74	41
SANZ Ernesto																43
SOLANAS Fernando															71	45
DE BONAFINI Hebe				73	37	64	34	85	67				42	80		47
MESA DE ENLACE														38	24	50
MENDEZ Héctor																53
FORT Ricardo																55
Estados Unidos								39			38	43				56
ROSSI Agustín																69
BERGMAN Sergio												78			45	70
D'ELIA Luis								79	34	65	82	34		35	15	72
HERRERA DE NOBLE Ernestina	13	27	28	32	43	18	24	60	42	27	65	69	86	68	34	73
PEREZ COMPANC Gregorio	23	24	38	37	50	16	18	33	27	32	53	64	63	54	75	74
BUZZI Eduardo														42	84	77
MOYANO Pablo																78
PARRILLI Oscar																80
TODO NOTICIAS																81
MASSA Sergio														22		83
Asociación Empresaria Argentina (AEA)																85
BAEZ Lázaro																86
MARCO DEL PONT Mercedes																88
MORALES Evo												91			87	90
SOLA Felipe								28	11	13	33	24	89	41	44	92
TELEFONICA						71			72	36	57	67			93	93
TOMADA Carlos														70		94
UNASUR																95
BARENBOIM Daniel																97
BLAQUIER Carlos																98
BRUERA Pablo																99
CASARETTO Jorge				86												100



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

LOS QUE INGRESARON RESPECTO DEL AÑO 2010

Apellido y Nombre	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
DE MENDIGUREN Ignacio																	11
MESSI Lionel													75		69		23
Madres de Plaza de Mayo					68				87	63	60	63	21	36	68		28
Empresas de Telefonía																	29
La Cámpora																	36
ABAL MEDINA Juan Manuel																	42
AFIP													90				44
BCRA																	45
GARRE Nilda																	54
Redes Sociales																	55
ICAZURIAGA Héctor																	58
KIRCHNER Alicia												89					59
RODRIGUEZ SAA Alberto													51		89		62
SARLO Beatriz																	63
Benedicto XVI											28	41	41	37			64
CASELLA Bautista																	65
RANDAZZO Florencio																	72
BIASATTI Santo	92	71	34	17	26	28	19	75	62			71	91	59	73		74
CORMILLOT Alberto													95	94			76
GUEVARA Ernesto						92			97				45	52			77
LACLAU Ernesto																	79
PERGOLINI Mario		99	45	46	28	27	32	34	23	31	19	29	17	29	43		80
Coca Cola													94				81
FAVALORO René	18	38	30	19	18	35	97				99		27	60			83
SANTILLAN María Laura								58									86
SARKOZY Nicolas																	87
Wachiturros																	88
CASAN Moria				96	46								52		52		90
CRISTOFANI Enrique																	92
CTA																	93
GONZALEZ ORO Oscar							67										95
INDEC													70	46	100		97
MENEM Carlos	2	1	1	1	1	1	2	1	7	8	18	32	23	30	54		98
RIQUELME Juan Román													88	75			99
ROGGIO Benito			97														100



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

ENCUESTA DE OPINIÓN

ANÁLISIS

CONTUNDENCIA

El 92,4% de los consultados anotó el mismo nombre en su nómina de 10 influyentes. Y el 73,8% lo anotó en primer renglón, lo que equivale a decir que fue lo primero que se le ocurrió cuando leyó la palabra "influyente". Anotaron Cristina Kirchner. En 16 mediciones anteriores nunca había sucedido algo así.

Lo más parecido a esto: el Carlos Menem de 1999, votado por el 84,8%; segundo caso: el Néstor Kirchner de 2006, consignado por el 83,2%. ¿Qué quiere decir esto? Que el imaginario colectivo confirma lo que usted lector, intuye. El poder político es ella sola. Lo demás acompaña.

¿Y eso es bueno o es malo? Para algunas cosas es muy bueno, como muy malo para otras. Es bueno a la hora de imponer conceptos. Su voz hoy suena fuerte, contundente, definitiva. Es malo en el largo tiempo. La gente solo espera de ella. Si lo que se espera no llega, sólo ella pagará la cuenta. Ser único tiene eso, todo lo bueno es mío y todo lo malo también.

¿Ya nos ha pasado tener líderes tan circunstancialmente fuertes? Sí, ya nos ha pasado. Nos ha sucedido varias veces. Será muy bueno repasarlas, para evitar algunas arenas movedizas que ya conocimos.

Luego de 17 años consecutivos de mediciones, sólo 8 personas logran sobrevivir a la idea de influyente "eterno". Este año los participantes han eliminado a dos de los diez que aún sobrevivían en la medición anterior. Se trata de Ernestina Herrera de Noble y de Gregorio Pérez Compagnon. Ambos tienen un gran significado. Los ocho "eternos": Marcelo Tinelli, Mauricio Macri, Susana Giménez, Julio Grondona, Diego Maradona, Jorge Lanata, Eduardo Duhalde y Mariano Grondona.

Un dato me llamó la atención: La Cámpora obtuvo sólo 19 votos, ocupando el escalón N° 36 del ranking. Sólo el 3,76% de los participantes de la muestra asoció su nombre a la palabra "influyentes". Es como que "mucho ruido para pocos votos". Al revés, Máximo Kirchner: 70 votos y escalón N° 14 del ranking. Es como que "muchos votos para su poco ruido". Agregó este comentario para reafirmar una vez más algo que a cada momento parece más evidente. De muchas cosas, ya la gente se da cuenta.

Jorge Giacobbe

Presidente Giacobbe & Asociados